

Algemene Vergadering Feproma / Assemblée Générale Feproma

12:00 / 12:30:

**Wat verwacht de Producent van Bouwmaterialen van de Bouwhandelaar ?
Visie van Jean-Pierre Wuytack – CEO Vandersanden**

*Qu'attend le Producteur de Matériaux de Construction du Négociant en Matériaux de
Construction ?
Vision de Jean-Pierre Wuytack – CEO Vandersanden*

Situatie 18 maart – Situation 18 mars Paniek – Panique !

Beste leden,

Gelet op het definitieve Ministerieel Besluit dat wij deze namiddag ontvingen delen wij u het volgende mee:

- 1. Enkel bedrijven/diensten/handelsactiviteiten die als essentieel worden beschouwd voor de maatschappij mogen verder werken.*
- 2. Enkel transport van brandstoffen en voedingswaren is toegestaan.*

Onze conclusie is, naar eer en geweten, dat wij het niet opportuun achten om de leveringen van bouwmaterialen verder uit te voeren.

Ondertussen hebben wij ook vernomen dat verschillende vrachtwagens geladen met bouwmaterialen deze namiddag door de politie langs de kant van de weg werden gezet en niet verder mochten rijden.

Het verderzetten van leveringen is aldus op eigen risico.

CORONAVIRUS

Situatie 19 maart – Situation 19 Mars

Op bouwwerven mag voortgewerkt worden, mits het principe van 'social distancing' gerespecteerd wordt. Maar dan zowel op weg naar de werf, op de werf als op de terugkeer van de werf. Dat herhaalt Erik Eenaerts van de FOD Binnenlandse Zaken, nadat de Bouwunie gisteren had geklaagd over werven die door de politie stilgelegd werden.

STELLING 1:

De “fabrikant” verwacht van de BOUWHANDEL dat zij zich dermate organiseert dat de BOUW op de werven kan blijven doorgaan !

Mogen handelaars in bouwmaterialen hun klanten blijven bevoorraden?

Ja, maar enkel voor **professioneel** gebruik en met respect voor de regel van 1 klant per 10 m². Voor **particulieren** kunnen e-commerce handelaars aangewend worden.

CORONABULLETIN NR 15 – 25/03/2020

LEVERING/AFHALING BOUWMATERIALEN

Beste leden,

Na intensief overleg en consultatie van o.a. het VBO, UNIZO, UCM en alle FEMA-bestuurders, herhalen wij nogmaals ons bericht van donderdag 19 maart inzake leveringen/afhalingen van bouwmaterialen onder gecontroleerde omstandigheden.

- Afhalingen (B2B) dienen op zo'n manier georganiseerd te worden dat social distancing strikt kan nageleefd worden: voldoende afstand (1 persoon per 10m²) en geldt enkel voor **professionele klanten**
- Leveringen. B2B + B2C Ook hier met inachtneming van de nodige regels inzake social distancing.
Belevering **particuliere klanten**: enkel voor bestellingen via e-commerce.

Wij sporen iedereen aan om via zijn persoonlijk gedrag een bijdrage te leveren in de strijd tegen het coronavirus.

Wij houden u op de hoogte

Met vriendelijke groeten,
Marnix Van Hoe
Bestuurder FEMA

André De Groot
Voorzitter FEMA



CORONABULLETIN NR 25 – 16/04/2020

BOUWCENTRA VANAF ZATERDAG (of MAANDAG) OPEN

CORONABULLETIN NR 27 – 20/04/2020

Bouwhandel weer open voor uw particuliere klant ?

Beste leden,

Onze contacten binnen het Nationaal Crisiscentrum en de Groep van 10 melden ons dat het Ministerieel Besluit van vrijdag 17 april op verschillende manieren interpreteerbaar is.

Ons inziens beantwoordt de handelaar in bouwmaterialen perfect aan de definitie :

'doe-het-zelfzaken met een algemeen assortiment die hoofdzakelijk bouwgereedschap en/of bouwmaterialen verkopen' zoals vermeld in het MB.

CORONABULLETIN NR 29 – 22/04/2020

Particuliere klant mag weer toegelaten worden in de Bouwhandel

CORONABULLETIN NR 30 – 27/04/2020

EXITSTRATEGIE CORONAMATREGELLEN
Wat houdt dit in voor de Bouwhandel ?

STELLING 1:

De Bouwhandel heeft ervoor gezorgd dat de “economische SCHADE” voor de Fabrikanten van Bouwmaterialen BEPERKT is gebleven !

STELLING 2:

De “fabrikant” verwacht van de BOUWHANDEL dat zij verder **DIGITALISEERT!**

OVERLEG Bouwhandel (FEMA) met Fabrikant (Feproma) mbt

- Elektronische FACTURATIE : bepalen met fabrikanten (BMP) van de keuze van het “standaard-protocol”
- Elektronische PRIJSLIJSTEN : idem

Gebruik maken van digitale “handelaren-TOOLS” van de fabrikant om service te verhogen:

- OFFERTE aanvragen : prijzen van stenen, af fabriek en geleverd op bouwplaats
- Afhaal- en Leverbons vervangen door digitale “lever-app” op smartphone

STELLING 3:

E-commerce : welke verbindingsrol heeft de BOUWHANDEL tussen de fabrikant en de klant ?

Is E-commerce een opportuniteit of een bedreiging voor de bouwhandel ?

- De fabrikant “kan niet ZONDER de bouwhandel” mbt JUST-in-TIME delivery verspreid over hele LAND
→ Hoe de bouwhandel integreren in een e-commerce verhaal met correcte marges ?
- Opzetten van een “gemeenschappelijk” E-Commerce Platform ?
B2B ?
B2C ?

STELLING 4 :
CIRCULARITEIT in de bouwketen : welke rol hierin is weggelegd voor de
BOUWHANDEL !

Toepassing van “Circulaire Bouwmaterialen” wordt een MUST : 50% tegen 2030 , 100% tegen 2050

- **VOORBEELD : retour-palets**

De fabrikant “kan niet ZONDER de bouwhandel” mbt ophaling over hele LAND, verzameling en terugbezorging

→ Fabrikanten moeten zorgen voor ‘standaardisatie van de palets’

De bouwhandel centraliseert /herstelt of recycleert en wordt vergoed met correcte marges

- **100% CIRCULAIRE bouwproducten** worden gedemonteerd en HERGEBRUIKT

→ Opzetten van een “2^{de} hands” circuit met centraal depot (clusteren van gerecycleerde materialen)

→ Opslag/ beheer/ doorverkoop is taak Bouwhandel – al dan niet in samenwerking (consignatie) fabrikant

STELLING 6 :

De Bouwhandel als “Kenniscentrum / Bouwproducten-specialist”:
Hoe kan de fabrikant de **PRODUKTKENNIS** delen/overbrengen ?

Bouwhandel ‘kan’ bewuste keuze maken van A-merkproducten naar A-fabrikanten !

De fabrikant “geeft ondersteuning aan de bouwhandel” mbt Productkennis / Opleiding
→ Organiseren van opleidingen voor de bouwhandel en zijn aannemers-cliënteel

STELLING 7:

LOGISTIEK en de rol van de bouwhandel als dienstverlener tussen fabrikant en klant : hoe beschikbaarheid en levertermijnen opvolgen ?

Het doorgeven van een Bestelling-met-afhaaldatum is geen “vrijblijvend” gegeven

- De fabrikant verwacht van de bouwhandel OPVOLGING van de LEVERDATA om de beschikbaarheid te garanderen
 - Kan alleen door samenwerking en regelmatige communicatie met de aannemer
- Fabrikanten willen handel ‘ontzorgen’ en per werf zelf contact nemen met de verwerker !
 - Kan enkel door de juiste klantgegevens per werf van de bouwhandelaar te verkrijgen

BESLUIT

Bouwhandel en Fabrikanten zijn **partners** !
Handelaar is de BRUG tussen fabrikant en klant

- Samen **STERKER** worden, door samenwerkings verbanden !
 - Efficiëntie winst , door **goede AFSPRAKEN** !

Zorgen voor een “**WIN-WIN**” voor beide partijen